

Pressemeddelelse, 16/11-2020

## Stor dansk bureau-fusion er en realitet

### **Danmarks to førende retail-bureauer fusionerer og bliver en nordisk magtfaktor med internationale ambitioner**

**Gorm Larsen Nordic** og **Brandiators** har i en årrække været landets to førende retail-bureauer og dermed de foretrukne samarbejdspartnere, når store internationale brands skal nå deres danske og nordiske slutbrugere i de fysiske butikker og alle de steder, der handles online.

#### **Nordisk magtfaktor**

Nu samler de to markedsledere kræfterne og fusionerer til virksomheden **WaveCrest**, der med ét bliver nordens næststørste retail-bureau med en årlig omsætning tæt på 100 mio. DKK.

”Gorm Larsen Nordic og Brandiators er et godt match. Vores ydelser, services og nordiske tilstedeværelse komplementerer hinanden perfekt, og vi får både større styrke og en bredere serviceportefølje til gavn for vores kunder”, fortæller Jens Brinck, der er tidligere direktør af Gorm Larsen Nordic og nu direktør i WaveCrest.

#### **Detailhandlen boomer**

Og der er i den grad bud efter Wavecrests kompetencer, og det punkterer myten om at detailhandlen lever på lånt tid.

”Detailhandlen er større og vigtigere end nogensinde, men købsadfærden har ændret sig markant. Nu skal de fysiske butikker oftere byde på oplevelser og service, mens selve købet efterfølgende kan foregå online hjemme fra sofaen”, fortæller Sune Ernst Nielsen, der er tidligere direktør af Brandiators og nu direktør i WaveCrest, og fortsætter:

#### **Oplevelser og service er vejen frem**

”Fremtidens succesrige brands skal altså både være til stede, der hvor slutkunderne er rent fysisk og hvor de færdes på nettet. Og det er afgørende at kommunikation, dialog, oplevelse og service gennemsyrrer hele kunderejsen”.

”Slutkunderne vil i dag udforske, evaluere og opleve brands, når det passer dem – på tværs af kanaler. Kunderejsen er i dag langt mere flydende end tidligere, og netop derfor skal WaveCrests ydelser og services både forbedre og skabe helhed i oplevelsen for slutbrugerne,” slutter Sune Ernst Nielsen.

#### **Digitale platforme er international spydspids**

”Vi er langt fremme med vores digitale indsats, hvor fx retailplatformen SaleMate og VAP (Virtual Associate Platform) er to af de innovative digitale services, vi tilbyder til kunderne. Vores samlede satsning på ’Retail as a Service’ er spydspids for WaveCrests internationale ambitioner,” fortæller Jens Brinck.

WaveCrest får hovedkontor i København med lokalkontorer og knap 200 ansatte i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Kundekredsen vil fortsat være store internationale brands primært indenfor forbrugerelektronik og telekommunikation.

*Yderligere information: Mikkel Messell, tlf: 22 29 40 88, [mm@k-2.dk](mailto:mm@k-2.dk)  
Vedlagte foto til fri afbenyttelse*